

美媒：短视频，中国发展最快的流行文化

见习记者 胡文利 青年参考 （2018年10月10日 12版）

即便你没有刷过抖音，对这个名字也一定不会陌生。2016年，在竞争已趋白热化的社交软件市场上，这款短视频软件的出现并不引人注目。当时很少有人能料到，仅仅一年后，抖音就取得了压倒性的胜利。据美国全国广播公司财经频道（CNBC）报道，在中国，每天有上百万人花费数小时浏览抖音的短视频，这已成为当下发展最快的流行文化之一。

抖音，英文名为“Tik Tok”，意为“滴答”，其品牌口号是“让每一秒钟都有意义”。抖音视频的长度通常在15秒到1分钟之间，最受欢迎的内容有表演、宠物、趣味创意、生活技巧等。在这里，人们既可以是围观者，也可以是表演者；既可以点赞他人，也可以收获粉丝。

CNBC称，抖音不但在中国取得了巨大成功，还席卷了全世界。仅2018年上半年，它在苹果App商店的下载次数就超过1.04亿次，打败了脸书、YouTube和Instagram，在全球下载榜上排名第一。这不仅得益于庞大的中国市场——在日本和泰国等国家，抖音也是下载次数最多的免费App。它的月均活跃用户超过5亿人，来自150多个国家和地区。这是第一个在国际上拥有如此广泛影响力的“中国制造”App。

以抖音为代表的短视频软件，为何能在当下大行其道？

CNBC认为，抖音的崛起反映了用户对“轻量化”娱乐产品的需求日益增长。曾虎（音）是一家资产管理公司的项目经理，他告诉CNBC，以前他每天要花一两个小时看直播，现在，这些时间都用来刷抖音了。“直播就好比电视剧，会占用你大量时间，而短视频就好比电影，紧凑又吸引人。”

“短视频耗时短且内容丰富，非常适合打发碎片化时间。”新加坡丰和基金公司分析师蒋易和（音）告诉CNBC。

火舞（化名）今年30岁，是两个孩子的母亲，平日既要工作，又要照顾家人。她告诉《青年参考》，自己每天要花一两个小时刷抖音，主要浏览儿童手工、美食制作、护肤、搞笑短片等内容，有时也会发自家孩子的视频。“我刷抖音主要是为了打发带孩子的无聊时间，比如老人在楼下玩滑梯时，我坐在一边没什么事做，也不

用一直盯着她，就刷刷抖音。”她说，选择抖音打发时间是因为无需等待广告，切换方便，自己制作视频也简单。

火舞说，刷抖音既是放松，也是学习。“孩子的毛病怎样纠正，亲子游戏怎么玩，如何制作小点心，怎样自制环保洗洁精等，都可以从抖音里学到。心情不好的时候，刷视频也可以分分神儿。”

对罗先生来说，抖音的作用是排遣寂寞。他是一名单身“宅男”，下班后就无所事事。自从手机安装了抖音后，他每天都要花两个小时刷抖音，最喜欢看的是篮球、健身、宠物、烹饪等内容，有时也看看美女。那些或有趣或无聊的视频给他沉闷的生活带来了些许热闹。虽然重度依赖抖音，但罗先生告诉《青年参考》，自己“只是看看，从来不发视频”。

对于短视频带来的负面影响，罗先生承认，自从有了抖音后，他已经很久没看完一本书了，大把时间都用来刷短视频。在他的书桌上，成套的《资治通鉴》积了一层灰尘。但他并不想改变现状。“跟刷抖音比起来，看书太累。生活已经很疲惫了，我只想轻松一些。”