

穿汉服的年轻人

第一财经 2020-07-10 11:49

作者：刘娉婷 ■ 张云亭

责编：王媛丽

从“汉服复兴”到汉服日常化，随着圈层扩大，汉服文化带动了新的商机，也与年轻人多元的思想文化碰撞，引发了诸多争议。

近年来在年轻人群体中兴起的汉服热给了很多汉服专营店加速开店的信心——大城市里，大街上穿汉服的年轻人越来越多，汉服消费正在迅速从小众圈层走向大众化。

至今尚无官方给出的汉服定义。维基百科将其解释为泛指汉人服饰，是一种中国朝代服的观念，也可以理解为古中国服饰的一种统称。日本爱知大学教授、人类学家周星研究发现，“汉服”一词在古代并不常用，现代“汉服”其实是由汉服参与者所想象的一种传统服饰。中国青年政治学院教授张跣表达了相同的观点，他曾发表文章指出，汉服的概念无论在中国传统文化还是现代汉语中都不存在，是汉服运动倡导者为宣扬自己的思想和观念，总结了明代以前汉族服饰传统而形成的一个“类概念”。

汉服在当代成为一种文化现象进入公众视野是在 2003 年。当年 11 月 22 日，一位名叫王乐天的电力工人身穿自己缝制的汉服走在郑州街头，声称想要复兴汉服文化。所经之处王乐天不仅引发了路人嘲笑，甚至被有人认为穿的是日本和服。

这段故事后来被看作“汉服复兴”运动的起点。相较于当初公众的不解，十几年后，越来越多身着汉服去景点拍照，甚至将汉服当作日常服饰穿着的年轻人出现了。尤其从 2018 年开始，汉服品类进入销量增长的爆发期。

追溯汉服大众化的源头，也许得从汉文化思想的复兴算起。与今天商业化的国学热相比，这种自发的国学复兴在 2010 年之前还算是小众文化。

最早期的汉服迷，是一批就在汉网上的想要“复兴华夏文化”的用户。他们在搜集史料的过程中发现汉服并非自然消亡，而是源于“剃发易服”的政策强制。“后来就有了‘华夏复兴，衣冠先行’的口号”。

微博历史博主洛梅笙认为，汉服的复兴从表面看是出于大家对“为什么其他少数民族都有服装，而汉族没有”这么一个“简单的概念”的质疑，但背后实质是一种“文化危机感”，即随着互联网的发达，历史信息在传播过程中逐渐激发出大众对于“我到底是谁？”这一问题的回应。

“刚开始，汉服没有特别具象。大家只是想寻找一种能够代表汉族身份的服饰，并将它穿出去，根本没有想到日常化等后续的发展。”洛梅笙对《第一财经》YiMagazine 说。

从 2013 年后，汉服越来越多出现在官方媒体的新闻中。其中影响力较大的要属 2013 年 11 月作词人方文山倡议并发起的第一届为期 3 天的西塘汉服文化周——如今已经举办到第六届。同年，习近平也在孔子故乡曲阜发表了要弘扬中华优秀传统文化的讲话。此后，人民日报、共青团、新华网等官媒开始积极参与汉服知识的普及，关于汉服的信息密集度越来越高。

不管是出于续接传统的目的，还是仅仅为了张扬个性，穿着的多样性和相对于十几年前来说更包容的社会环境都是个好的讯号。“汉服之所以能够发展到今天，是因为有很多人——不管出于何种目的——共同形成了这样一种现象和文化。”洛梅笙说。但在这种多样化出现后，如何在现代的生活中去延续传统，延续怎样的传统是一个更复杂且需要解决的问题。