

家文化的觀念

- 「家」是自己一生的依靠、保障和支持者，也是一個人奮鬥進取的後盾。
- 儒家中講到的「修身、齊家、治國、平天下」
- 「修身」是根本
- 「齊家」能夠使幾百人的家族和睦相處、互敬互愛、互助合作、平等對待，進而擴大到國家就能「治國」，國君自然可以垂拱而治，這就是中國傳統的「家」。
- 「家道」要遵循五倫關係，「家風」就是五常八德，「家學」就是孔孟之道，「家業」就是要通過教育後代來傳承，這是中國能夠綿延五千年，長治久安，盛而不衰的根本原因。

企業的價值在於員工的幸福和客戶的感動。

- 2009 年底提出用中國傳統的「家文化」構建幸福企業典範，以人文關懷、人文教育、綠色企業、健康促進、慈善公益、志工拓展、人文記錄、敦倫盡分八大模組的推進模式，探索出了幸福企業，于 2013 年底逐步完善“家文化”的中國式管理。



人文關懷， 重塑信任

- 幸福企業體系的八個模塊中，人文關懷是基礎，也是建立幸福企業“家”文化的第一步。《群書治要·愛民》中講到：「故善為國者，禦民如父母之愛子，如兄之慈弟也。見之饑寒則為之哀，見之勞苦，則為之悲。」經營者是帶動每位幹部成為

員工的「君親師」，並感動員工用心在生活工作上，敦倫盡分。

例如

- 在固錫地位最高的員工是準媽媽，公司有多項措施給予特別愛護
- 對進公司兩年十個月的女員工，通過人文教育，學習了女德教育，懂得如何教育孩子，如何孝順公婆的準媽媽可以申請享受公司提供的為期兩年的育嬰假期。每月發放育嬰費，孩子滿兩周歲之後，再回到公司來上班，這一措施的初衷就是考量到童蒙養正，中國古語中「三歲看到老」，指的是一個人的習性是在其三歲前形成的，孩子的學習對象就是他身邊的父母家人。因此公司在準媽媽懷孕開始就進行人文教育，讓準媽媽學習仁義禮智信，做好身教的典範，一切與倫常不符的都盡量去避免，從而讓孩子從胎教開始都接受到「孝悌忠信禮義廉恥仁愛和平」，這樣培養教育環境下的孩子未來必定懂得回報社會。
- 固錫還設立有「幸福愛心園」，是提供員工子女的學習場地，讓雙職工子女放學後在公司得到專人照顧，並進行孝親尊師以及愛惜地球的教育，暨蒙以養正。
- 「孝親電話吧」：員工每週可以免費給家裡打 10 分鐘電話，跟父母說說工作情況，嘮嘮家常。公司還鼓勵員工回到家中給父母洗腳和奉茶。一位曾經離家出走的孩子在一次人文教育課上就哽咽地說：「當年她生氣離家出走後，幾年都沒有和父母聯絡過。在學習了孝道後，她非常的慚愧、後悔，覺得自己很不懂事，很不孝。...她說：「現在我常常給父母洗腳、打電話，父母覺得我的女兒真的長大了。」
- 公司特設黃金老人關愛計畫
- 幸福寶寶關愛計畫
- 把信任交還給每一位員工，員工充分感到被尊重、被信任；公司 2300 多名員工上下班都不用打卡，讓打卡機光榮的退休了。
- 既然是家，就要像家人一樣去信任員工，信任自己的孩子，用善念去想我們的孩子。取消和「家文化」不符合的「罰的制度」，用「化」字來感化、教化員工。
- 對員工孩子的教育補貼從幼兒園、高中、大學都有。公司當年創業時候的八十多位老員工除了退休的，其餘都還在公司效力。
- 如今工齡 20 年以上的老員工有 68 位，15 到 20 年工齡的有 85 位，10 年到 15 年的員工 217 位。離職率遠遠低於同行，同行的員工離職率接近 10%到 15%，固錫的平均離職率在 4.5%以下。
- 固錫長期以來，始終保持著較高的員工滿意度，勞資關係也更為和諧。公司或者工廠的警衛室在固錫也不復存在，後勤辦公室搬到了原先的警衛室，減少了 50%

警衛人員，由行政室的同仁做好服務接待及替補。

- 高管們主動縮小辦公空間，幾個部門合併辦公，貼近產線員工。
- 有車的幹部成立愛心車隊服務有需要交通的員工。
- 公司設立了幸福理髮室，手藝好的員工和管理幹部自己義務做起理髮師服務家人。
- 用心耕耘不必問收穫，辦企業賺錢是順便的，把員工的培德教育做好，根紮好了，厚德載物，果自然會成長的很好。

人文教育，提昇心性

- 「德者本也，財者末也」，怎樣使我們的員工獲得更多的財富，讓員工懂得精神財富和物質財富的雙豐收，其中人文教育是根本。
- 人文教育就是聖賢教育、倫理、道德、因果、哲學、科學教育的總和，讓員工明理，才能自己真正幸福。
- 把聖賢教育，也就是員工的全員學習，作為公司的重要事項來推進，目的就是希望每一個到公司工作的孩子們，不僅僅只是來到這裡領一份薪水報酬；希望每一個孩子都能夠懂得孝順父母尊敬長輩，懂得正確的教育子女的方式，懂得關愛社會和服務他人，能夠開啟大家生命中的另一扇窗，讓大家懂得生命的真正意義。
- 「大學之道，在明明德，在親民，在止于至善」，所以在固錫的員工受教育后，最先受益的是員工的父母和孩子。

(三)錄色企業、愛護地球

- 從最高層管理干部到普通員工，每週少開一天車；有些沒有汽車的員工，每周少開一天摩托車及電瓶車；出差自帶水杯、牙具，減少資源浪費。
- 為了鼓勵員工愛惜糧食、珍惜物命，公司三年前開始推行落實光盤行動。目前，公司兩千三百人已有 90%以上的員工做到光盤。
- 健康低碳餐也由原來的一天增加到三天，一百多位員工戒煙。

● 健康促進，保養身體

- 蘇州固鐸關注員工及其家人的健康，專門設立醫務室，讓每位員工都建立健康檔案，蘇州固鐸也因此連續兩年獲得「江蘇健康示範企業」及世界衛生組織《WHO》頒發的「健康單位稱號」。

(五) 慈善公益、惠國惠民(補充資料)

(六) 志工拓展、關愛他人

- 公司員工超過半數以上報名參加志願者，願意服務社會關愛他人，承擔社會責任。

(七) 人文記錄，幸福典範、幸福傳承

- 幸福企業的典範創建，不只是一家做好，而是希望全中國乃至全世界的企業包含其他團體都共同攜手。在幸福企業創建之初，蘇州固鐸透過人文記錄，為幸福企業記錄歷史，總結經驗無償提供給所有的企業社團進行推廣和踐行。

國內外的認可

- 中國 (補充資料)
- 新加坡、馬來西亞、印尼、韓國、日本、聯合國(聯合國教科文、環球契約)、美國(哈佛、聖湯姆斯阿奎諾大學、長江大學、梵蒂岡) (補充資料)

幸福伙伴与幸福校園，樹立榜樣

- 淨空老教授說：中國如果有二十家社會組織踐行「家」文化，就可以影響和帶動全國的各個行業並給世界作出榜樣，就能讓全社會對聖賢文化升起信心。遵照此理念，蘇州固鐸在 2012 年開始策劃幸福夥伴計畫，在全球範圍內遴選二十家企業或社會組織，組成「誠敬幸福夥伴」，在不同行業中踐行家文化建設，落實聖賢教育，共同承擔社會責任。
- 加盟幸福伙伴，首先企業家本人必須修正自己的行為。固鐸對企業家進行聖賢文化化的教育是一對一的指導，當他們對幸福企業建設樹立信心后，每個企業家都發愿改掉自己身上最難改的習氣，有戒煙酒的，有徹底改掉 30 年惡習的，有使婚姻

關係恢復和諧的等等。如：

➤ 重慶耐德工業股份董事長 林朝陽

- 2013 年初與固鐸結為幸福伙伴，學習聖賢文化，把員工視為家人，對三十年的老員工無限感恩、道歉，並對 60 歲以上的員工發放關愛金。原來認為男人做家務是莫大的恥辱，現在不但在家幫助太太一起做家務，還帶動干部自己打掃辦公室。曾經用五年時間花一千多萬元請兩位日本專家來推行 TPS 管理，效果不佳，在家文化的影響下，員工從你要我做，自發轉化為我要做；2013 年每部門改善提案比 2012 年增加兩倍多；2014 年 1 月到 4 月就接近 2013 年所提的全年總和。原來要花 30 萬美元購買設備才能保證加工品質，現在員工敦倫盡分，成立改善小組，用老機床改造，做出高品質產品，就這一項就節約 30 多萬美元。

➤ 量子高科(中國)生物股份有限公司副董事長 曾憲經

- 曾國藩的後代，一直以「孝至祥、勤致祥、恕致祥」的家訓經營企業，明白了辦企業的目的，要讓自己的產品利益天下父母，利益更多有健康需求的人，把不必要的包裝和宣傳概念去除，留下最本真的產品。

➤ 浙江中興精密董事長 張忠良

- 先後十多次帶領公司的高管中層幹部，以及班組長分批前來固鐸參觀學習，固鐸派出不下五批次團隊進行指導，目前已把八大模組複製落實在企業中，志願者的培養已超過 180 人。張總本人的變化不僅影響帶動公司同仁，更改變了其家庭。在中國，很多的企業家和教授，可以指揮數以萬計的員工，可以教出很多的畢業生，但是苦於不知道如何教育好自己的孩子。幸福企業的建設是企業家的修身，只要企業家本人身體力行，就能自然而然的改善家庭以及孩子的教育，父母的正己化人讓家庭的富二代孩子也感受變化。

➤ 杭州盛梅

➤ 新加坡幸福企業

幸福寶寶幸福校園

- 廣西大新縣用家文化的八大模組創建幸福校園典範，旨在探索中國留守兒童的解決之道，致力於把留守兒童化為「幸福寶寶」，並帶動全社會關注留守兒童。大新縣民族希望中學的校長和老師以及兩千位同學在短短幾個月中，校長戒菸并帶動學校成為無煙校園，當地有三所學校的校長在他的感染下也戒菸了。學校里很多孩子們原先抱怨父母不在身邊，在孝道教育之後，大家都開始懂得感念父母恩德，學生、老師自願加入志愿者行列。

(八) 敦倫敬分，幸福員工，幸福世界

- 期許每一位「幸福員工」，在家要成為一個好兒子、好女兒、好女婿、好爸爸、好媳婦、好媽媽；在社區成為一個好的志願者；在公司成為一個好員工、好幹部，並且還是聖賢文化的傳承者，低碳生活的踐行者等等。未來一起帶動全中國，乃至全世界的每個企業、每個員工都能這樣做，那麼我們的社會就真正成為一個和諧、大同的世界。

幸福企業的願景：「用心將聖賢文化帶給全世界，造福全人類」

- 管理學大師德魯克在回望一生時談到，他之所以對公司及其管理進行研究，正是因為他意識到，企業組織正在取代傳統的鄉村和部落，成為產業社會中的有機社區，從而將個人、社區和社會重新的融合在一起。
- 用聖賢教育打造“家”還有不少問題，需要我們更精進努力提升學習來解決，而我們所取得的一點成績都是祖先之德和聖賢的護佑。
- 我們會繼續用實踐證明，企業的价值觀可以更加超越，企業存在的意義和使命可以更加高遠，為國家、為民族、為天下的福祉而盡心力。我們已經并正在影響和帶動各地更多企業和社會組織，共同承擔社會責任，并用心將聖賢文化帶給全世界、造福全人類。

● 感恩大家