

2021 年中国综艺节目行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析（节选）

来源：[中国报告网](#)

2020 年上半年，中国热播的综艺 TOP100 中热门类型中，音乐类节目依旧是综艺市场最热门题材，共有 13 档节目。作为热门类型之一的竞技类节目，数量达 11 档，微信刊发量及网媒报道量居于众类型之首。此外，偶像养成类也表现不俗，虽然节目数量不多，为 7 档，但微博提及量高达 40549.6 万条，网媒报道量达 31.8 万篇。

疫情期间，人们赋闲在家时间大量增加，给电视媒体和视频平台提供十足动力。从 2020 年上半年来看，“综 N 代”仍是市场主力军，节目共 43 档，网媒报道量、微博提及量、微信刊发量三维度数据的占比均超过六成，分别为 61.7%、70.1%和 67.2%。

（注：影视业常以“综 N 代”来描述持续性综艺节目，如《王牌对王牌 5》。）

2020 年上半年，电视综艺仍为综艺市场首席，占据近六成席位，而网络综艺的话题度更高。全网热播综艺 TOP100 中，电视综艺 58 档，网络综艺 42 档。网络传播数据方面，网络综艺在微博提及总量中的占比达 63%，电视综艺则在微信刊发总量中的占比达 73%。

疫情期间，虽然节目的传统录制形式受限，但是电视媒体率先借助云端科技，打造推出的“云综艺”节目，颇受好评。电视媒体创新不止，原创节目上新速度不减，其中，在 2020 年上半年全网热播综艺 TOP100，湖南卫视共 19 档节目上榜，原创节目就达 9 档。

近几年一直引领综艺潮流的“爱优腾”及芒果 TV 四大视频网站，不断挖掘年轻受众喜好，节目内容多以引发年轻人互动为创作主流，脱口秀、音乐类、偶像团综等多为热播节目。2020 上半年热播网络综艺 TOP50 中，爱奇艺、腾讯视频、芒果 TV、优酷各占据 16 档、12 档、11 档、10 档，其中，爱奇艺原创节目上榜最多，达 10 档。

根据 CSM59 城收视数据显示，2020 上半年收视率破 2% 的电视综艺分别为《奔跑吧 4》、《笑起来真好看》、《向往的生活彩云篇》、《中国梦之声我们的

歌》、《极限挑战 6》、《王牌对王牌 5》、《歌手当打之年》7 档，其中，浙江卫视的《奔跑吧 4》以 2.591% 的成绩位居第一。

2020 上半年，网综 TOP20 中，爱奇艺 11 部、腾讯视频 6 部、芒果 TV 5 部。其中，爱奇艺的《青春有你 2》以高达 18.18 亿的正片有效播放量霸据榜首，高出第二名由芒果 TV 制作的《朋友请听好》达 2 倍。此外，《创造营 2020》、《潮流合伙人》、《明星大侦探 5》正片有效播放量均达 3 亿以上。

有着不俗收视率的综艺节目，自然是各行业进行广告投放的热选渠道。2020 年上半年共有 20 个行业与综艺节目进行合作，化妆品/浴室用品、互联网、饮料、食品和酒类行业稳居行业前五，其中，化妆品/浴室用品行业总品牌数最多为 97 个。

2020 年上半年最受品牌欢迎的综艺 TOP3 中，电视综艺方面，《向往的生活彩云篇》成为最受品牌青睐的综艺，合作品牌达 12 个，《了不起的长城》、《新相亲大会 4》都以 8 个品牌合作，并列第二。网络综艺方面，《来自手机的你》合作品牌数高达 20 个，位居第一，《创造营 2020》和《乘风破浪的姐姐》分别以 14 个品牌和 13 个品牌位居二、三位。