

汉语的魅力和影响力

改革开放 30 年来, 中国的综合国力大幅跃升 (a big jump), 人民生活明显改善, 国际地位显著提高。2009 年, 中国出口总额 (total amount) 超过德国, 位居世界第一。2010 年, 中国 GDP 总量超越日本, 成为全球第二大经济体 (economy)。近 10 年来中国对世界经济的贡献率 (lǜ, rate) 达 20%, 超过美国, 居世界首位。

随着中国的发展和国际地位的提高, 催生 (catalyse) 了世界范围内的“汉语热”。为此中国开始在海外建设孔子学院。自 2004 年 11 月全球首家孔子学院在韩国成立以来, 短短几年之内, 已在全球 105 个国家和地区建立了 350 多所孔子学院和 500 多个孔子课堂, 海外学习汉语人数超过 4000 万。其中, 在欧洲就有 117 所孔子学院, 数量居各大洲之首。孔子学院已成为各国人民学习汉语、了解中华文化的园地和中外文化交流的平台, 是加强中国人民与世界各国人民友谊合作的桥梁。

深入学习汉语, 你会发现汉语的魅力所在。

首先, 汉语是当今世界上作为母语使用人数最多的语言。在中国大陆、香港、澳门、台湾和新加坡, 汉语是官方语言。汉语也是联合国 (The United Nations) 规定的六种正式语言和工作语言之一。地球上, 每五个人中就有一人讲汉语。

第二, 汉语是一门极为科学的语言。其科学性首先表现在它的简练 (concise, conciseness) 上, 英语单词的数量超过百万, 而所有这些单词却可以用四千个汉字表达。同样的一句话, 汉语可以用最少的词来表达。其次表现在它的逻辑性 (logic, logicity) 上。汉语的简练, 恰恰建立在其逻辑性的基础之上。

第三, 汉语是世界上最古老却又最为稳定延续 (continue) 的语言。汉字的古老, 无需赘言 (zhuì yán, say more than is needed)。而古老的汉语, 却又具有非常强的稳定性 (stability)、延续性 (continuity)。这是因为, 汉字不是表音文字 (phonography), 表音文字往往会随着时间演变而发生变化, 导致后人很可能无法明白前人所表达的语境 (context)。也就是说, 汉字一直是用文言文 (classical Chinese) 而不是用口语方言来写文章。也因此, 现代的中国人可以明白两千年前孔子所写的文章。

第四, 汉语是一门富有哲理性 (philosophical) 的语言。因为汉字有大量的会意字 (associative compounds), 由意生字, 寓意丰富。举个例子, 汉字“信”字由“人”和“言”组成, 就是“人要言而有信”, 即“人说到就要做到”。“舒畅”的“舒”, 就是人们要舍得, 才有给予。这样才能心情舒畅。这里面蕴含着人生的哲理和启示。

第五, 汉语是一门艺术性很强的语言。其艺术性表现在其书法上, 正因为汉字是从象形字演变而来, 从以图画字到以字为画, 逐步发展成一种可以欣赏的书写艺术。其次, 其艺术性表现在汉语的方块字创造了“对仗 (matching of both sound and sense in two sentences, usu. With the matching words in the same part of speech; antithesis)”这一独一无二的诗歌类型。时至今天, 学习汉语大有必要。在中国实力和影响力日益提升的今天, 汉语熟练的人才必将成为未来职场的宠儿 (favoured people), 你们今天正在学习的这门外语将成为你们未来驰骋 (chí chěng, gallop) 职场的利器。

我: 我开始学汉语 觉得..... 难, 好看---