

Angerdd, Arloesi a Emosiwn

Cynnig Traethawd

Enw: Rhys Michael O'Leary

Rhif myfyriwr: 1902028

Cwrs: BA Product and Furniture Design

Darlithydd: Gwenllian Beynon

Cyfanswm geiriau: 2043

Cynnig argyfer y traethawd

Bydd y papur hwn yn canolbwyntio ar y diwydiant sneaker a ffasiwn a sut mae angerdd, emosiwn ac arloesedd yn arwain ac yn gwthio dyluniad y diwydiant ffasiwn a sneaker i gyflawni darnau a gweledigaethau newydd o fewn ffasiwn yn ei chyfanrwydd. Y tri gair allweddol a ddewiswyd gennyf yw **Angerdd**, **Emosiwn** ac **Arloesi**. Bydd canlyniad fy mhapur ymchwil yn helpu gyda datblygiad fy nghwestiwn traethawd olaf, yn seiliedig ar ymchwil a gynhaliwyd ar sut mae emosiynau, nwydau ac arloesiadau wrth ddylunio yn effeithio ar ddylunio yn y diwydiant ffasiwn.

Angerdd

Mae angerdd yn cael eu disgrifio yn draddodiadol yn emosiwn sydd yn *'Strong and barely controllable emotion'* (*Oxford Languages*) ac mae hyn yn bwysig yn yr diwydiant ffasiwn ac yn enwedig yn dylunio esgudiau achos bydd yn helpu'r dylunydd i dewis beth i dylunio nesaaf gan edrych ar problemau sydd o gwmpas neu hefyd i greu technoleg newydd argyfer ei cynnyrch. Mae angerdd yn bwysig iawn achos mae'n golygu rydych yn hoff iawn o rhywbeth ac mae eiriau wahannol argyfer angerdd ydy *'Love, ardour, desire, infatuation, lust, emotion, excitement, feeling, life, heat, intensity, warmth, rage, anger, fit, frenzy, fury, outburst, paroxysm a storm'* mae'r eiriau hyn yn golygu yr un peth o dan y gair angerdd achos rydych yn gallu teimlo'r emosiynau hyn pan rydych yn angerddol amdano rhywbeth. Yn yr mae's dylunio mae angerdd yn rhywbeth mae pob dylunydd eisiau cael argyfer dylunio rhywbeth am y farchnad ond mae'r teimlad hyn yn mawrff bwysig yn y diwylliant ffasiwn achos mae'r dillad rydych yn gwisgo yn gallu greu emosiwn gan fel maent wedi cael ei dylunio ac hefyd fel maent yn edrych arno.

Mae hyn hefyd yn mawrff bwysig yn esgudiau achos mae wahannol fathau o esgudiau yn gallu greu chi teimlo wahannol emosiynau achos ble and pryd rydych yn gwisgo a hefyd fel mae'r esgudiau yn edrych arno chi fel esampl, gwisgo esgudiau rhedeg yn greu emosiwn i chi gwneud ffurf o ymarfer corff ac mae esgudiau ffurfial argyfer priodas yn gwneud chi teimlo yn proffesiynol.

Esampl or dylunydd sydd yn defnyddio sut mae ef yn meddwl ac angerdd yn ei Gwaith ffasiwn a esgudiau ydy'r cerddor Kanye West gyda ei esgudiau 'Yeezy'.



Mae Kanye wedi arddangos dros yr blynyddoedd diwethaf gyda ei esgudiau bod ganddo ef angerdd amdano'r diwylliant hyn a dydy ef ddim yn gwneud hyn argyfer arian. Mae Kanye wastod wedi bod yn rhywun sydd eisiau newid sut rydym yn meddwl yn ffurf o dylunio gyda ei cerddoriaeth a nawr ei esgudiau 'Yeezy'. Yn cyfweiliad gyda Joe Rogan ar y 'Joe Rogan Experience' podcast ar YouTube roedd Kanye wedi gwenud mae ef eisiau creu esgud heb lasys '*I want to Make Yeezy's Laceless*' ac ers clywed hyn mae angerdd fy hyn wedi newid ar sut allwn dylunio esgudiau yn y dyfodol.

Gan defnyddio'r angerdd sydd genym argyfer esgudiau rwyf am meddwl a datblygu'r syniad Kanye argyfer pobl anabl sydd yn cael amser anodd iawn i clymu ei lasys ar ben eu hunan. Hefyd gan defnyddio'r angerdd sydd gen I amdano hyn bydd mwy o pobl yn teimlo'r rhyn peth. Felly yn yr byd esgudiau mae angerdd yn pwysig iawn ac mae'r dylunwyr gorau yn defnyddio'r angerdd sydd ganddynt I creu pethau sydd yn angerddol iddynt nhw.

Bod yn angerddol yn golygu bod chi yn hof iawn o rhywbeth ac mae rhai esiamplau o hyn ydy helpu pobl eraill, dysgu rhywbeth newydd, helpu pobl chwilio beth ydy angerdd nhw, bod yn hyderus yn eich penderfyniadau a hefyd bod yn hyderus yn eich hunan.

Eto mynd wrth beth oedd Kanye wedi gweud does dim esgudiau ar y farchnad heb lasys ac rwyf yn angerddol argyfer defnyddio'r syniad hyn argyfer cynnyrch sydd yn helpu pobl arall ac gwneud cynnyrch sydd yn edrych ac yn perfformio yn dda iawn ac gwneud u pobl rwyf am

helpu hapus. Ar hyn o bryd rwyf yn teimlo fel does ddim angerdd gan yr dilwynwyr o esgudiau a mae'r pobl sydd gan yr angerdd yna yn ddim yn cael yr cyfleuoedd i arddangos yr angerdd yna.

Arloesi

Mae'r geiriadur yn disgrifio Arloesi yn draddodiadol fel *'The action of process of innovating'* (Oxford Languages). Mae hyn yn digwydd pob dydd yn dylunio cynnyrch enwedig yn yr adran technoleg fel gyda Apple a Sony. Ond dydy hyn ddim yn digwydd yn yr diwylliant esgudiau ar hyn o bryd. Mae cwmnïau yn ail creu yr un rhai esgudiau blwyddyn ar ol blwyddyn yn wahannol lliwiau. Eto pryd roedd Kanye wedi creu'r Yeezy cyntaf sef yr 'Yeezy Boost 350 Turtle Dove' yn Hydref o 2015 roedd pawb ddim yn hoff iawn or esgud achos oedd yr siap yr esgud ddim yn rhywbeth roedd yr poblogaeth ddim yn gyfarwydd ar y pryd ac felly oedd ddim llawer yn hoff iawn or esgud, ond heb yr arloesi hyn gan Kanye bydd rhai o'r esgudiau sydd i gael nawr ddim yn bydoli ar y marchnad, mae'r marchnad esgudiau esiaiu rhywun fel Kanye neu rhywun debyg y creu esgudiau wahannol ac i gwithio'r meddwl i beth sydd eisiau bydoli ar esgud i gwneud yn esgud. Mae'r meddwl hyn yn bydoli yn glir iawn ar yr esgud gan Kanye sef yr 'Yeezy Foam Runner'.



Gallwch gweld yn y llun uwchben yr Yeezy foam Runner sydd esgud heb lasys a tafod ac yn debyg fel Croc neu clog traddodiadol. Mae'r esgud yma yn cam yn yr ffordd gorau ar ers arloesi yn y diwylliant esgudiau achos bod yn rhywbeth dydym nib eth wedi gweld o blaen ar y farchnad. Yr problemau fwyaf sydd i gael gyda'r poblogaeth yw faint o amser bydd yr esgud yn para? A hefyd y dyluniad ei hunan yn edrych rhywbeth allan o film 'sci-fi'. Ond i edrych tu hwnt o'r problemau hyn rydych yn gallu gweld yr arloesi mae Kanye wedi meddwl am ac eto gwneud iddyn ni meddwl beth sydd yn cael ei galw yn esgud ac hefyd y nagor lan drysau newydd o rhan siapau, ffurf a hefyd defnyddiau sydd yn gallu cael ei defnyddio i creu esgud dyddiau yma.

Mae'r Oxford Language yn deffinio'r term 'arloesi' fel *'the action of progress of innovating'* geiriau arall sydd yn debyg i arloesi ydy 'change, alteration, revolution, upheaval,

transformation' mae'r geiriau yma yn bwysig o rhan arloesi yn yr diwylliant esgudiau achos mae'r marchnad yn wastod eisiau rhywbeth newydd. Mae Dr. Karen Hudson wedi definio'r term arloesi fel *'innovation is the creation, development and implementation of a new product, process or service, with aim of improving efficiency, effectiveness or competitive advantages'* mae hyn yn definiad dda argyfer arloesi, achos dydy pob cynnyrch yn mynd i newid y byd ond gallwch newid ffyrdd o greu'r cynnyrch neu ddod ar draws ffurf wahannol o defnyddio defnyddiau argyfer esgudiau neu unrhywbeth. Ar hyn o bryd does ddim llawer o arloesi yn y marchnad esgudiau ond mae Kanye yn newid hyn pob dydd. Mae Nike a Adidas wedi dechrau newid rhai o'l defnyddiau yn ei esgudiau gan ail defnyddio defnyddiau i greu ei esgudiau ac mae hyn yn peth fawr, achos fod llawer o llygredd ar y ddaear .

Gan edrych ar fel a ble mae'r marchnad esgudiau ar hyn o bryd does ddim llawer o arloesi yn digwydd heb law am Kanye, mae'n gwneud i fi meddwl fel dylunwyr, Pam does dim arloesi yn digwydd yn yr maes esgudiau? Beth sydd yn stopio'r arloesi yn digwydd?

Emosiwn

Mae'r Oxford Language yn difinio emosiwn yn dau ffurf sydd yn dda argyfer y byd dylunio, difinad gyntaf yw *'A stray feeling deriving from one's circumstances, mood, relationships with others'* mae'r difinad yma yn dda achos mae'n arddangos fel mae'r perthynas mae'r dynlunydd gyda y pobl o'l gwmpas yn effeithio'r gwaith rydym yn creu. Hefyd mae'r difinad yn ddangos hefyd mae'r Gwaith yn effeithio'r dylunydd fel mae'n dylunio a creu'r cynnyrch. Mae hyn yn peth sydd yn diddorol I fi achos gallwch cael wahannol fathau o syniadau yn dibynnu ar pa fath o emosiwn rydych ynddo ar y pryd. Ac mae hyn yn gwneud I fi meddwl beth bydd ganddynt nawr yn y byd esgudiau a fashiwn os oedd yr dylunwyr yn emosiwn wahannol ar y pryd? Mae'r ail difiniad yn gweud bod *'instructive or intuitive feeling as distinguished from reasoning or knowledge'* mae'r difiniad yma yn arddangos bod emosiwn yn gallu effeithio eich gwaith fel dylunydd a sut rydym yn edrych ar y gwaith rydym yn creu neu y gwaith mae rhywun arall wedi creu. Hefyd mae emosiwn yn gadael I ni gweld pethau yn wahannol ar wahannol amseroedd, dydd I dydd byddwn yn gweld darnau o gwaith rydym wedi creu yn wahannol, mae hyn yn disgrifio fel rydym yn gweld esgudiau a sut maent yn cael ei dylunio yn fy marn i.

Mae yna saith prif wahannol emosiwn ganddynt ni fel pobl. Mae'r saith emosiwn yma yn:

- Happiness
- Sadness
- Surprise
- Fear
- Anger
- Disgust
- Contempt

Mae'r saith emosiwn yma yn cael effaith enfawr ar sut rydym yn dylunio, rwyf yn credu yn hyn achos pryd rydym yn dylunio rydym yn defnyddio pa emosiwn rydym ni yn pan rydym yn meddwl am syniadau I creu syniadau I defnyddio ar y pryd a eto mae hyn yn gwneud I fi meddwl os byddwn ni yn wahannol emosiynnau ar wahannol amseroedd byddwn ni wedi meddwl am yr rhyn un syniadau? Neu byddwn ni wedi meddwl am syniadau gwahannol achos beth oeddwn ni wedi yn teimlo ar y pryd?

Mae'r pethau sydd yn digwydd yn ei'n bywydau personol yn gallu eiffeithio fel rydym ni yn dylunio. Mae hyn yn mwyaf amlwg yn gwaith cerddoriaeth a celf ond dydy ni ddim yn gweld hyn yn dylunio cynnyrch, pam? Rwyf yn meddwl amdano hyn achos rwyf gwybod yr stori tu ol y ffyrdd I dod tuag at y dyluniad olaf a beth oedd yr dylunydd yn teimlo ar y pryd. Pam dydy ni ddim yn gwybod ac hefyd ddim yn galli teimlo beth roedd yr dynlunydd yn teimlo pan dylunio? Enwedig yn yr diwylliant esgudiau achos rwyf yn credu yn y diwylliant yma

mae angen emosiwn y mwyaf I creu esgud newydd sydd mynd I cael pobl I prynu ac yn meddwl a teimlo.

Beth ydy dyluniad emosiynol? Mae Don Norman yn disgrifio hyn fel *'everything has a personality: everything sends an emotional signal. Even where it's was not the intention of the designer, the people who view the website infer personalities and experience emotions'* Mae'r difiniad yma yn disgrifio I fi bod pobl yn teimlo wahannol emosiynnau pan edrych ar wahannol pethau, beth ydy pobl yn teimlo pan maent yn edrych ar esgudiau? Mae hyn yn diddorol i fi achos bydd pobl anabl yn teimlo yn wahannol I pobl sydd yn ddim yn anabl amdano esgudiau. Felly I fi fel gallwn ni fel dylunwyr creu yr un teimlad mae pobl sydd ddim yn anabl yn teimlo am esgudiau fel gallwn ni creu a dylunio hyn ar gyfer y pobl sydd yn anabl?

Diwedd glo

I cloi mae angerdd, arloesi a emosiwn yn geiriau pwyisg yn y byd dylunio. Heb rhain byddwn ni ddim yn dylunio fel rydym yn nawr. Ac mae'r tair gair yma yn tair gair mae pob dylunydd yn disgwyl arno heb sylweddoli ac yn prif factor pan rydym yn dylunio cynnyrch. Mae'r geiriau yma yn pwysig i'r diwylliant esgudiau a hefyd fashiwn a rwyf yn credu mae mwy a mwy o dylunwyr yn teimlo yr un peth a eisiau'r pethau hyn i arddangos yn ei gwaith. i cael pobl anabl i teimlo yr un peth fel mae pobl sydd ddim yn anabl amdano esgudiau yn rhywbeth sydd yn matter sydd ddim yn cael eu siarad amdano digon yn y byd o dylunio esgudiau. Bydd esgud sydd yn cael ei creu a dylunio argyfer pobl anabl yn newid sut maent yn meddwl a teimlo gyda'r esgud? Achos hyn rwyf yn teimlo gallai creu cynnyrch sydd yn gwenud pobl anabl teimlo gwell ar gyfer esgudiau trwy'r tair gair rwyf wedi dewis, rwyf yn cymryd y sialens hyn i creu esgud sydd yn gwneud hyn trwy fy gwaith a fy dyluniadau.

Ciwestiwn ar gyfer traethawd.

Pobl anabl yn y byd esgud, ydy'r dylunwyr cynnyrch barod i creu esgud sydd yn gwneud nhw teimlo angerdd, creu arloesi a teimlo emosiwn amdano esgudiau i creu cynhwysiant yn yr cymdeithas esgudiau?

Llyfryddiaeth

Angerdd

Oxford languages, [Ar lein] Ar gael yn:

[Oxford Languages and Google - English | Oxford Languages \(oup.com\)](#)

West, K. 2020. Joe Rogan Experience [Ar lein] Ar gael yn:

[\(2043\) KANYE WEST WANTS TO MAKE YEEZYS CHEAP // YEEZY DESIGN - YouTube](#)

Montes, P. 2018. HypeBeast [Ar lein] Ar gael yn:

[Yeezy.Dating: A Dating Site for Kanye West Fans | HYPEBEAST](#)

Arloesi

Hudson, Dr K. 2014. Dr Ken Hudson [Ar lein] Ar gael yn:

[What is the best definition of innovation? | Dr Ken Hudson](#)

Oxford languages, [Ar lein] Ar gael yn:

[Oxford Languages and Google - English | Oxford Languages \(oup.com\)](#)

Nike. (2016) Nike News. [Ar Lein] Ar gael yn:

<https://news.nike.com/news/sustainable-innovation>

Emosiwn

Dix, A. Interaction Design Foundation [Ar lein] Ar gael yn:

[What is Emotional Design? | Interaction Design Foundation \(IxDF\) \(interaction-design.org\)](#)

Oxford languages, [Ar lein] Ar gael yn:

[Oxford Languages and Google - English | Oxford Languages \(oup.com\)](#)

Cherry, K. 2020. Very well mind [ar lein] ar gael yn:

[How Many Human Emotions Are There? \(verywellmind.com\)](#)