



MARCHNATA DIGIDOL DIGITAL MARKETING

Dydd Mercher 20 Tachwedd | Wednesday 20 November | 2pm – 4pm

Swansea Seed Pod, Village Hotel, Swansea, SA1 8QY
Pod Hadau Abertawe, Gwesty'r Village, Abertawe, SA1 8QY

Bydd y gweithdy AM DDIM hwn yn ystyried y canlynol:

- Defnyddio dulliau o ennyn diddordebau cynulleidfaoedd
- Defnyddio'r adnoddau a'r technegau diweddaraf
- Sut i ennyn diddordeb cynulleidfaoedd ar-lein
- Datblygu strategaeth a gwneud argraff
- Defnyddio cyfryngau cymdeithasol i gyrraedd cynulleidfaoedd newydd
- Cychwyn sgysiau ar gyfryngau cymdeithasol
- Cryfhau hunaniaeth brandiau ar-lein

Archebwch nawr: bit.ly/SMC-MarchnataDigidol

VILLAGE
HOTELS

This FREE workshop will explore:

- Using audience engagement
- Using the latest tools and techniques
- How to engage audiences online
- Developing a strategy and make an impact
- Using social media to reach new audiences
- Establishing conversations on social media
- Strengthening brand identity online



SWANSEA
SEED POD



Book Now: bit.ly/BIW-DigitalMarketing

@SyniadauMawrCym | @BigIdeasWales

f SyniadauMawrCymru | BigIdeasWales

SyniadauMawr.cymru
BigIdeas.wales

Busnes | Business
Cymru | Wales



UNDEB EWROPEAIDD
EUROPEAN UNION



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

Cronfa Datblygu
Rhanbarthol Ewrop
European Regional
Development Fund