

**MODULE: FOREIGN LANGUAGES &
CULTURAL AWARENESS**

CODE: BMIH5003

SYED JAKHAN AHMED

ID-2128160

LECTURER: RODRIGO AGUILERA



Sunset Resort and Spa

ESCAPE A LA ISLA

Relájate y rejuvenece al entrar en un mundo de belleza tranquila en Sunset Resort and Spa. ¡Ven y sé parte de nuestro emocionante evento, Escape a la Isla, para una experiencia inolvidable de aventura en la isla!

Nombre del Paquete	Detalles	Precio por Noche
Briza Oceánica	Cómoda habitación individual con una pintoresca vista al mar, incluyendo un desayuno tropical.	€100
Pies en la Arena	Lujosa habitación doble con un balcón con vista a la playa, incluyendo desayuno y cena de mariscos.	€200
Paraíso de la Isla	Una exquisita suite familiar para hasta cuatro personas, con una vista encantadora, incluyendo desayuno y cena.	€250

Delicias Tropicales:

Degusta nuestra suntuosa cena buffet de mariscos, con la pesca más fresca del día y una variedad de frutas tropicales. Comienza tu día con un desayuno tropical saludable y delicioso que incluye jugos frescos, granola y una variedad de frutas exóticas.

Ritmos de la Isla:

Deja que la música de la isla te domine con actuaciones en vivo de reggae y ritmos tropicales, prometiendo un día de relajación y diversión.

Código de Vestimenta:

¡Abraza la vida en la isla! Ven vestido con tu atuendo tropical favorito - ¡piensa en camisas hawaianas, sarongs y chanclas!

EN SUNSET RESORT AND SPA, PROMETEMOS UNA EXPERIENCIA TROPICAL COMO NINGUNA OTRA. ¡EMBÁRCATE EN UNA AVENTURA EN LA ISLA CON NOSOTROS!

REFERENCES

GYR, U. (2010). "THE HISTORY OF TOURISM: STRUCTURES ON THE PATH TO MODERNITY." RETRIEVED FROM [HTTPS://WWW.E-UNWTO.ORG/DOI/PDF/10.18111/9789284413728](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413728)

HUDSON, S., & THAL, K. (2013). "THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON THE CONSUMER DECISION PROCESS: IMPLICATIONS FOR TOURISM MARKETING." JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING, 30(1-2), 156-160.

KOMPPULA, R. (2014). "THE ROLE OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS IN THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS FOR A RURAL DESTINATION - A CASE STUDY." TOURISM MANAGEMENT, 40, 361-371.

PRIDEAUX, B., MOSCARDO, G., & LAWS, E. (2006). "MANAGING TOURISM AND HOSPITALITY SERVICES: THEORY AND INTERNATIONAL APPLICATIONS." CABI PUBLISHING.

SIGALA, M. (2004). "A SUPPLY CHAIN MANAGEMENT APPROACH FOR INVESTIGATING THE ROLE OF TOUR OPERATORS ON SUSTAINABLE TOURISM: THE CASE OF TUI." JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, 13(5), 577-587.

TUSSYADIAH, I., & FESENMAIER, D. (2009). "MEDIATING TOURIST EXPERIENCES: ACCESS TO PLACES VIA SHARED VIDEOS." ANNALS OF TOURISM RESEARCH, 36(1), 24-40.