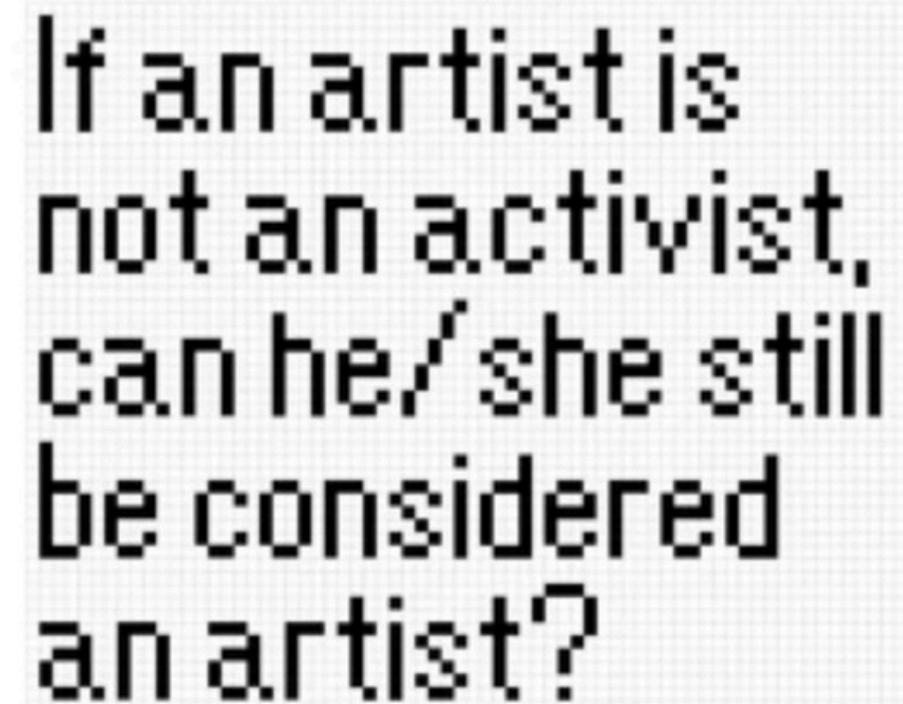


# **Changemakers**

## “Social Graphics”

**What do we mean when we say  
'social graphics'?**

The practice of using graphic design  
to raise awareness of social issues,  
advocate for positive change, and/or  
inspire action in others.



If an artist is  
not an activist,  
can he/she still  
be considered  
an artist?

Visual pieces of content, like images, videos, or illustrations, designed specifically to be shared on social media platforms like Instagram, Facebook, Twitter, or Pinterest, aiming to capture attention and communicate a message through engaging visuals that align with a brand's identity. Ai Answer.

As long as people have something to say,  
they will be saying it through words.  
If theres something that can be said  
through words, it can be said through print.  
If it can be said through print, it can be  
reproduced everywhere - and the message  
can continue to be heard.

Theo Hersey

**FREE  
PROTEST  
POSTER  
KITS**







**A successful social graphics project should:**

- 1 - Instill a sense of Empathy for its subject**
- 2 - Define its users needs**
- 3 - Challenge preconceived assumptions**
- 4 - Present a new vision**

## Empathy

**“For the first time ever, we can live in a world we’ve curated ourselves. We live in these bubbles where everything we know, think, feel and like, is constantly reinforced and reflected back at us.”**



Empathy Echo Chamber - Enni-Kukka Tuomala



Sit down with a complete stranger, and find the things you have in common

Clear Channel

CV: Markku Santa

Född: 15 maj 1971  
Adress: ingen fast adress  
E-mail: ingen



**Referens:**

|           |                                                                                                                      |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1987-1990 | Verkstadsmekanik linje på gymnasiet i Västerviks skolan, Västervik.                                                  |
| 1990      | Jobbar fyra månader på Västerviks svets & mekaniska.                                                                 |
| 1991-2009 | Arbetslös                                                                                                            |
| 1995      | Det tar slut med min tjej. Jag flyttar till Helsingborg börjar dricka.                                               |
| 1996      | Tappar kontrollen över mitt drickande. Blir av med bostaden, flyttar ut i tält. Min kompis Mattias dör i en överdos. |
| 2002-2003 | Genomgår två behandlingar för mitt missbruk, döms till fängelse för rattfylla.                                       |
| 2005      | Flyttar till Stockholm, hyr lägenhet i andra hand                                                                    |
| 2008      | Blir hemlös, flyttar runt hos kompisar och på härberg.                                                               |

Clear Channel

IT TAKES  
SOMEONE  
SPECIAL TO SELL  
SITUATION  
STOCKHOLM

Clear Channel

CV



**Susanne Roye**  
Född: 31 mars 1960  
E-mail: ingen

Jag är en härdig, praktisk, ärlig och hjälpsam  
människa som älskar djur och hemslöjd.

**Erfarenhet:**

|           |                                                                                                                                   |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1973-1975 | Växer upp med mamma, pappa och lillebror, är mycket i stallen. Går högstadiet i Klingsborgsskolan, Norrköping                     |
| 1975      | Börjar röka cannabis                                                                                                              |
| 1979-1986 | Anställd på Wettexfabriken i Norrköping.<br>Blir mamma till två barn.                                                             |
| 1986-1994 | Slutar på fabriken. Får ett barn till.<br>Börjar jobba inom hemtjänsten och som städare.                                          |
| 1994-1995 | Blir utbränd och drabbas av en djup depression.<br>Lämnar familjen.                                                               |
| 1996-2003 | Börjar ta tyngre droger.                                                                                                          |
| 2005      | Förlorar lägenheten eftersom alla pengarna går till droger.<br>Träffar en man på behandlingshem, flyttar in i husvagn i Göteborg. |
| 2006-2010 | Får lägenhet, lever drogfritt och arbetar inom kommunen.                                                                          |
| 2010-     | Aterfaller i missbruk, blir uppsagd och förlorar lägenheten.<br>Flyttar till Stockholm.                                           |

1

Flee your home country

Survive persecution

13

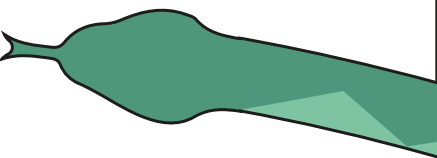
Emergency housing



Might be anywhere

76

Case failed



Evicted, destitute







This was a branding campaign for TED to halve emissions in then years time from the launch in October 2020. The branding was inspired by a flip book to signify how little time we have left to change climate and prevent mass extinction.





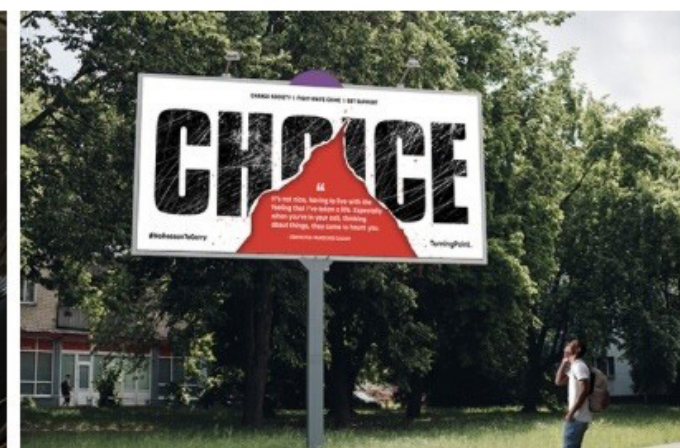
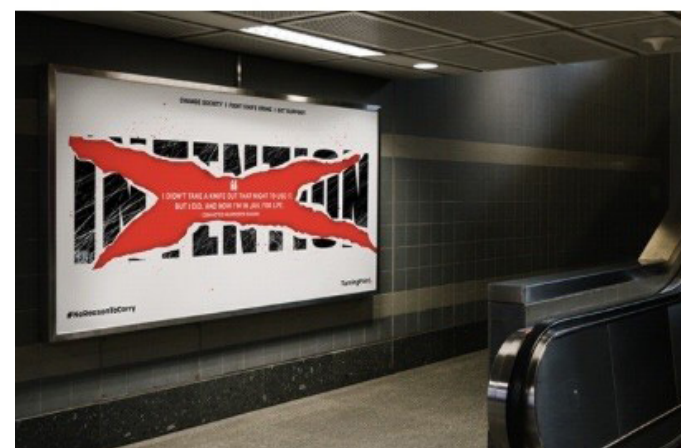






PLANET  
B?

THE END OF THE  
WORLD AS WE  
KNOW IT.







**Crafted to fit corners,  
doorways, and public neglect.**



STACKED  
Cardboards  
**\$0\***

Affordable. But unlivable.



\*At least one of the conditions apply: victimized by domestic abuse,  
deprived of social services, denied livable wages, and displaced due to gentrification.

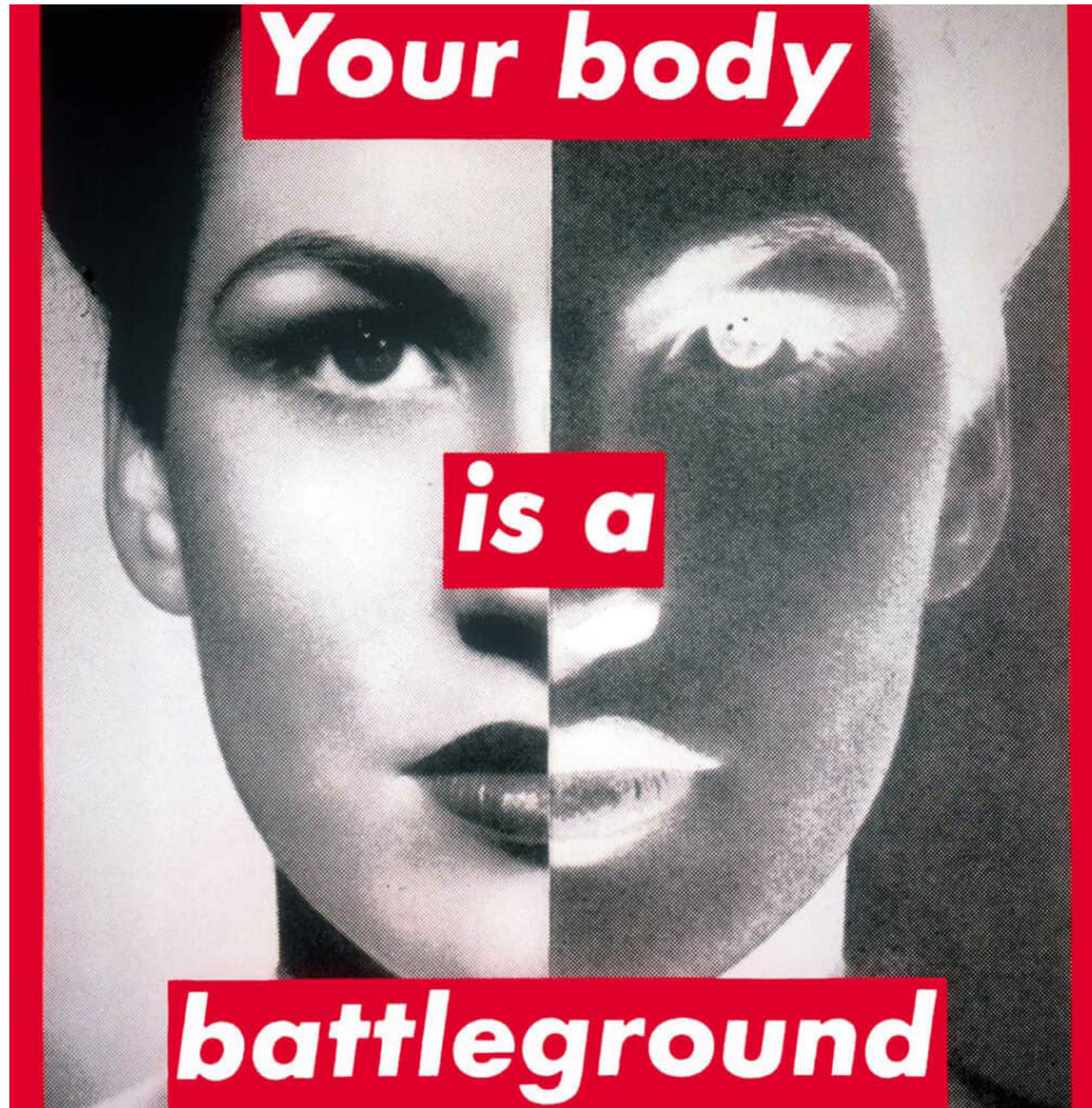


faceless  
corporations  
are holding  
our  
children's  
futures  
to  
ransom

JOIN THE YOUTH CLIMATE STRIKE  
20TH SEPTEMBER 2019







***Your body***

***is a***

***battleground***

